



[ithelps](http://ithelps.at) | Schlüsselgasse 28/8, 1080 Wien | +43 1 353 2 353 | [office@ithelps.at](mailto:office@ithelps.at)

## OnPage SEO-Checkliste 2018

- Ich verwende eine SEO-freundliche URL
- Ich habe die passenden Keywords recherchiert und verwende diese
- Ich berücksichtige die Suchintention der Google User
- Ich habe das Thema ausführlich recherchiert oder lasse einen Experten ran
- Titel und Metabeschreibung – Ich habe ein herausragendes SERP-Snippet erstellt
- Ich habe informativen Content erstellt, wie er sonst nirgends zu finden ist
- Mein Content ist so lange wie nötig, so kurz wie möglich
- Ich habe die Überschriften-Hierarchie exakt eingehalten
- Ich habe thematisch passende, interne Links mit harten Ankertexten gesetzt
- Ich habe ausgehenden Links auf externe, relevante Informationen gesetzt

- Ich habe keine doppelten Inhalte oder einen Canonical Tag gesetzt
  
- Ich habe Medieninhalte eingebunden
  
- Social Buttons sind in die Seite integriert
  
- Ich habe Call to Actions für eine längere Verweildauer eingesetzt
  
- Ich aktualisiere und optimiere meine Inhalte kontinuierlich
  
- Es sind genügend Inhalte „above the fold“ vorhanden
  
- Ich verwende Structured Data Markup: Schema Markup
  
- Die Seite lädt schnell und ist auf Page Speed optimiert (geringe Ladezeit/Ladedauer)
  
- Seite wird auf allen Devices gut dargestellt – AMP ist integriert
  
- Die XML-Sitemap liegt im Root-Verzeichnis und ist bei Google eingereicht
  
- Meine Seite ist auf HTTPS/SSL umgestellt und sicher
  
- Ich weiß, wo ich den Content teile und wer mir beim Teilen hilft
  
- Ich habe meine Seite in der Google Search Console zur Indexierung eingereicht